

گزارشی از سمینار دوروزه نمایندگان آموزشی مناطق در چابکسر هدف اول: ارتقای سطح آموزش

تهیه و تنظیم: سید سجاد بالاد - اداره آموزش

سمینار سراسری نمایندگان آموزشی مناطق در محل مجتمع رفاهی چابکسر برگزار شد. در این سمینار دوروزه که ۹۰ نفر از نمایندگان آموزشی و تعدادی از پرسنل اداره آموزش بانک حضور داشتند دکتر محمودی مشاور مدیر عامل، دکتر کاویانی مدرس فن آوری اطلاعات، و دکتر جلالی روان شناس و استاد دانشگاه سخنرانی کردند.

در ابتدای این همایش حسینی نیارئیس اداره آموزش اظهار امیدواری کرد این سمینار سر آغاز یک حرکت و جهش بزرگ در امر آموزش بانک باشد. وی افزود: امروز گرد هم آمده ایم تا پیام نوروزی مدیریت عامل را جامه عمل بپوشانیم و حضور اساتید گرانقدر در این دوره آموزشی در حقیقت بیانگر اهمیتی است که در مدیریت ارشد بانک نسبت به امر آموزش وجود دارد. دکتر کاویانی اولین سخنران سمینار در مطالبی با عنوان «دگرگونی سازمان‌ها در عصر دیجیتال»، به موضوعاتی از قبیل مدیریت تغییر و تحول و سازمان‌های آینده اشاره کرد و ویژگی‌های مدیران آموزش در هزاره سوم و ویژگیها و مهارت‌های مورد نیاز پرسنل را بیان نمود.

دکتر محمودی مشاور عالی مدیر عامل در سخنانی با اشاره به توانمندی کارکنان بانک در مواجهه با شرایط رقابتی که به عنوان یک بنگاه خصوصی با آن مواجه هستیم یادآور شد: «همه فرآیندهای ما، نگرشهای ما و باز مهندسی ساختار باید سریعاً معطوف به این شود که خود را در جایگاه یک بنگاه خصوصی قرار دهیم و این نگرش از مدیریت ارشد سازمان تا پشت باجه شعب جاری باشد». عضو هیأت علمی دانشگاه تهران در ادامه کسب آمادگی لازم برای رقابت با رقبا



اما تعصب نسبت به رویه‌ها و عملکردها غلط است. اگر قرار باشد بر رویه‌ها و عملکردها تعصب داشته باشیم دیگر هیچ تحول و تغییری در سازمان اتفاق نمی‌افتد.

دکتر محمودی افزود: باید متوجه باشیم که نگاه ما در بانک به مسائل بیشتر درون نگر است تا برون نگر. اینکه چه فرصت‌هایی بیرون از سازمان وجود دارد و چه شرایطی در بیرون داریم بسیار حائز اهمیت است و در مدیریت امروز نگاه برون‌گرا بر نگاه درون‌گرا تفوق و برتری دارد.

مشاور عالی مدیر عامل مباحث مهم در حوزه آموزش را شامل این موضوعات دانست: - شناخت بازار و اینکه بازار را به خوبی بشناسیم و بدانیم که در چه بازاری قرار داریم؟ نیروهای بازار چه فرصت‌ها و تهدیدهایی ایجاد می‌کنند؟ - تقویت نگاه برون‌گرا در بانک تجارت.

- شناخت استراتژی‌های رقیب و تنظیم موضع به موقع. - تقویت سیستم‌های انگیزشی و آموزش درون سازمان.

را شامل موارد ذیل دانستند: ۱- داشتن چشم‌انداز روشن که ضرورت حرکت است. هر سازمانی که توانسته است جایگاه بایسته‌ای در عرصه داخلی و بین‌المللی داشته باشد، چشم‌انداز خودش را روشن کرده است. ۲- داشتن هدف که ضرورت انجام حرکت است. در بنگاه خصوصی هدف یا حداکثر کردن سود بنگاه است یا حداکثر کردن ثروت بنگاه یا حداکثر کردن اندازه بنگاه.

دکتر محمودی میزان بهره‌گیری از کارکنان را وابسته به نحوه مدیریت سازمان عنوان کرد و افزود: اولین کاری که باید صورت گیرد اصلاح دید و نگرشمان است. باید متوجه باشیم که نوع نگاه ما به واژه‌ها و مفاهیم چقدر می‌تواند در توفیق سازمان و دستیابی به هدف موثر باشد. وی با اشاره به سه واژه «فرصت طلب»، «مسأله‌دار» و «سودجویی» بیان کرد: به معنای مثبت فرصت طلب باشید و فرصتهای پیش روی بانک را شناسایی و به موقع شکار کنید. موضوع دوم شکستن نگاه سنتی و تعصب‌های کور نسبت به سازمان است. وفاداری به سازمان خوب است

دکتر محمودی در ادامه اظهار داشت: تمام پرسنل آن باید در قامت یک بازاریاب ظاهر شوند. یعنی شعار ما در واقع این باشد که بانک تجارت، بانکی است موفق با بیست و یک هزار بازاریاب. البته تحقق این مهم که کارکنان بانک به یک بازاریاب حرفه‌ای تبدیل شوند در گرو ارضاء انگیزه‌های مادی و معنوی آنان است.

دکتر جلالی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه‌های کشور دیگر سخنران این سمینار بود که شرکت‌کنندگان را با مهارت‌های چگونه اندیشیدن، مهارت‌های کار و زندگی و فرآیند نگرش مثبت آشنا کرد.

در ادامه همایش نمایندگان آموزشی مناطق در دو کارگروه مناطق تهران و شهرستان با حضور دکتر محمودی، دکتر جلالی و حسینی نیارئیس اداره آموزش به بحث و بررسی در خصوص مشکلات آموزشی مناطق و آسیب‌های فرهنگ سازمانی پرداختند.

در ادامه سمینار ابتدا دو تن از کارشناسان اداره آموزش به همراه یکی از نمایندگان آموزشی مناطق به بیان مطالب جمع‌بندی شده در کارگروه‌ها پرداختند. سپس حسینی نیارئیس اداره آموزش به تبیین برنامه‌ها و سیاست‌های آموزشی سال ۸۹ پرداخت. در پایان سمینار هم از نمایندگان آموزشی موفق مناطق به شرح ذیل تقدیر به عمل آمد:

پریوش رضایی (استان آذربایجان شرقی)، فتانه نظری مقدم (استان لرستان)، معصومه گزرسه (منطقه ۷ تهران)، علیرضا فراهت (اداره آموزش)، سید سعید شجاعی (مدیریت امور فن آوری اطلاعات)، زهرا زکی زاده طبری (استان مازندران)

