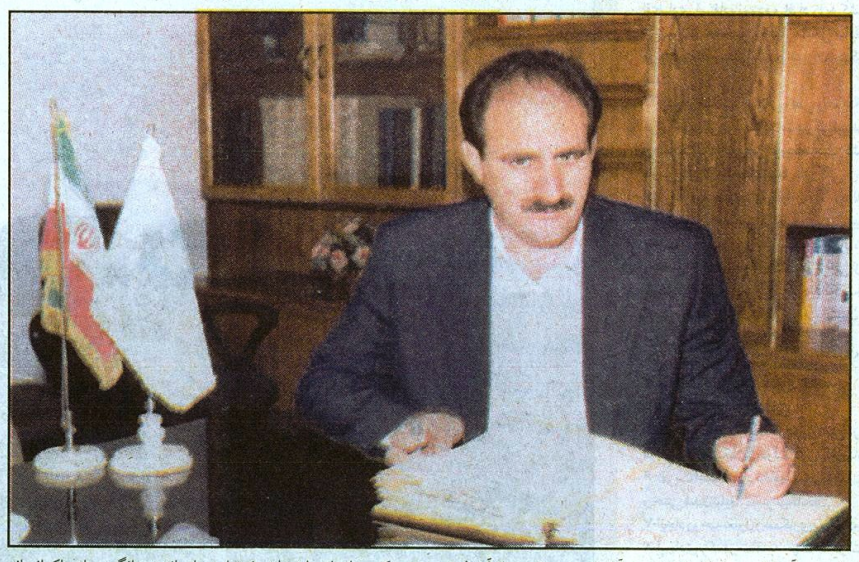
ویژه نامه هفته تعاون

اعتماد
روزنامه خبری - تحلیلی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی
صاحب امتیاز و مدیر مسوول: الیاس حضرتی
سردبیر: بهروز بهزادی
نشانی روزنامه: تهران کریم خان زند خیابان استاد نجات اللهی (ویلا) کوچه حقیقت طلب پلاک ۴۸
تلفنخانه: ۸۹۱۵۷۴۴-۸۹۱۷۰۹۲ دورنگار: ۸۹۱۵۵۸۲
تلفن سازمان آگهی ها: ۵-۸۹۲۲۵۵۰ امور مشترکین: ۸۵۱۵۰۰۰
چاپ: چاپ و نشر تهران
www.etemaad.com ETEMAAD

مصاحبه با دکتر وحید محمودی (معاون تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون)

رسالت اصلی نهضت تعاون تعمیق عدالت اجتماعی در میان جوامع است

اقتصاد تعاونی مبتنی بر اعتدال اقتصادی است و این قابلیت را دارد که بین رویکردهای رشدگرا و رویکردهای مبتنی بر باز توزیع درآمد آشتی برقرار کند.



از دیدگاه توسعه بخش تعاون را چقدر مهم می دانید و چرا در عمل در کشور ما مورد بی توجهی قرار می گیرد؟

با یک نگاه توسعه‌ای اهمیت تعاون، همیاری و همکاری، وجود و تقویت روح تفکر و مشارکت جمعی لازمه حرکت در مسیر توسعه است. برخورداری جوامع از چنین روحیه و مشارکتی آنها را روی بردار مناسبی برای حرکت به سمت توسعه یافتگی قرار می دهد. شاه بیت مفهوم تعاون، تعمیق عدالت اجتماعی در میان جوامع است. اما چرا در عمل پاره‌ای از کشورها از جمله کشور ما نتوانسته‌اند در این راستا موفق باشند جای بررسی و تأمل بیشتری را می طلبد. آیا حاکمان ما بی توجه به مقوله عدالت اجتماعی بوده‌اند؟ آیا در کشور ظرفیت و منابع لازم را نداشته‌ایم؟

به نظر بنده آنچه که بیشتر از هر نکته‌ای این عدم توفیقات به آن برمی گردد حاکم نبودن یک پارادیم مشخص اقتصادی در کشور بوده است. به غیر از دوران ۷۵-۱۳۶۸ که سیاست تعدیل اقتصادی اجرا شد که نسبتی با نگاه عدالت محوری قانون اساسی ما نیز نداشت در سایر دوره ها کشور از نداشتن این پارادیم رنج می برد. در زمان اقتدار گروههای موسوم به دوم خرداد و همینطور در برنامه های اعلام شده توسط گروه اکثریت مجلس هفتم فقدان این مسئله مشهود است. بنابراین علیرغم اینکه تلاشهای گسترده و هزینه های زیادی در راستای برقراری عدالت مصروف کرده ایم اما چون این تلاشها توأم با یک تفکر سیستمی و در قالب یک پارادیم مشخصی نبوده، عملاً بهره وری این منابع هزینه شده و این تلاشها بسیار کم بوده است.

اگر پذیرفتیم که با تکیه بر ادبیات توسعه بر روی یک پارادیم عدالت محور تکیه کنیم در آنصورت در حوزه اقتصاد، اولین بخشی را که به جد به سراغ آن خواهیم آمد بخش تعاون است.

بخش تعاون تا چه حد می تواند ما را به آرمانهای اقتصاد اسلامی نزدیک کند؟

مسیر تعاون بستر بسیار مناسبی برای تحقق بخشیدن به منویات دین مبین اسلام است. اقتصاد تعاونی مبتنی بر اعتدال اقتصادی است. کارکرد نهاد تعاونی فواید مثبت نظام سرمایه داری و سوسیالیستی را داراست و تقریباً از مضار آن بری است و در واقع این نهاد معدلی از این دو نظام و در شرایط بینابین است. قانون اساسی ما به دنبال این بوده است که اقتصاد آن مبتنی بر موازین اسلامی باشد، بنابراین در اصل ۴۴ در کنار بخش دولتی و خصوصی، بخش تعاون به عنوان یک بخش مستقل به رسمیت شناخته شده است، زیرا با تأسیس این نهاد مبتنی بر مبانی دینی، ما می توانیم در عین حفظ مالکیت خصوصی، از تکثر ثروت جلوگیری کنیم و به سمت عدالت اجتماعی که یکی از اهداف دین اسلام است حرکت کنیم.

اگر ما به نظریات رشد در ادبیات اقتصادی نگاهی بکنیم، یکسری رویکردهای رشدگرا داریم که در همان چارچوب نظام سرمایه داری قرار دارد و در آنجا کمتر به نظام باز توزیع درآمد توجه می شود و از آن طرف در نظام سوسیالیستی آنقدر که به باز توزیع درآمد توجه می شود به رشدگرایی توجه نمی شود؛ اما اقتصاد تعاونی هر دو مقوله رشدگرایی و باز توزیعی را در بطن خود دارد و در واقع می تواند بین این دو نگاه آشتی برقرار کند.

برای پاسخگویی نیازهای اقتصادی جامعه مسلمان، باید یک بخش اقتصادی پویا داشته باشیم، و اگر معتقدیم که رونق و رشد اقتصادی باید تحرک و سازمان بیابد، باید پشت این سازماندهی، انگیزه های پاک انسانی و عدالت محوری که از آموزه های قرآنی است وجود داشته باشد، چراکه در آن صورت همه افراد جامعه از مواهب رشد برخوردار می شوند.

جایگاه بخش تعاون را در قالب نظام جهانی اقتصادی چگونه می بینید؟ نهضت تعاون به عنوان حرکتی جهانی با تکیه بر ارزشهای مشترک انسانی از قبیل: خودیاری، مسئولیت پذیری، عدالت اقتصادی و اجتماعی، محور توجه عدالت جویان و انسان دوستان در عرصه جهانی بوده است. پیشرفتهای بوجود آمده طی سالهای اخیر و به موازات آن افول اخلاق و معنویت در شئونات زندگی بشر، مسئولیت مضاعفی را متوجه این نهضت نموده است، چراکه توانسته است با تلفیق هنرمندانه علم و اخلاق، به نیازهای مادی و معنوی انسان معاصر پاسخ دهد. به نظر می رسد نهضت تعاون تمرین ارزشهای انسانی و اخلاقی و در نتیجه ملحوظ نمودن کرامت انسانی است، و به موازات آن قادر به پاسخگویی نیازهای اقتصادی زندگی روزمره نیز می باشد.

در دنیای معاصر که مقوله جهانی شدن تمامی شئونات زندگی را تحت تأثیر قرار داده و جایگاه انسان به عنوان منشاء تحول به نوعی دچار غفلت شده است، تعاون به عنوان حرکتی جهانی می تواند بستری مناسب جهت ایجاد فرصتهای برابر، نهادینه نمودن مردم سالاری و روحیه مشارکت جوئی و احیاء نقش نهادهای کوچک اقتصادی در قالب رویکرد آزادی محور توسعه به حساب آید. **با توجه به تأکیدات قوی شما بر ضرورت تقویت بخش تعاون چه سیاستهایی را برای رشد بخش تعاون توصیه می نمائید؟**

در این راستا طیف وسیعی از سیاستها را می توان به کار گرفت که در اینجا می توان به تعدادی از آنها اشاره کرد از جمله:

حمایت از شرکتهای تعاونی با هدف ورود آنها به عرصه های بین المللی و بازارهای خارجی، استاندارد سازی فعالیت تعاونی و سعی در ارتقاء کیفی آن، هدایت بخش تعاون به طرف فعالیتهای منتخب با توجه به مزیتهای رقابتی این بخش، شناسایی راه حلهای جدید تأمین منابع مورد نیاز تعاونی ها با تأکید بر منابع غیردولتی، راه‌اندازی چرخه مدیریت بهره‌وری در تعاونیها و نهادینه نمودن جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی بخش تعاون، بازبینی و اصلاح چارچوبهای اقتصادی، اجتماعی و حقوقی بخش تعاون، مهندسی مجدد در فرآیند تأمین مالی بخش با تأکید بر عملکرد صندوق تعاون، مهندسی مجدد سازمان و فرآیندهای اتاق تعاون مبنی بر رویکرد توانمندسازی اتاق برای نمایندگی مؤثر این بخش، استفاده از فرصت های به دست آمده ناشی از سیاستهای کاهش تصدی گری دولت و افزایش تصدی گری بخش تعاون در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی، ارتقاء سیستم آمار و اطلاعات تعاونی ها، بهره گیری از فن آوریهای نوین در راستای افزایش کارآیی و کاهش هزینه مبادله در بخش تعاونی، تنویر افکار عمومی با برجسته نمودن نقاط قوت تعاونیهای موفق، تلاش برای حاکم نمودن رویکردی عدالت محور از توسعه به برنامه های توسعه بخش تعاون، توجه به نقش محوری نیروی انسانی در توسعه و شکوفایی بخش تعاون با رویکرد اندیشه ورزی و نوآوری، حرکت در جهت نهادسازی در بخش تعاون، تثبیت جایگاه حاکمیتی وزارت تعاون، تمرکز بر شناسایی پتانسیل ها و مزیتهای موجود در کشور در حوزه اقتصاد با هدف ارتقاء و بهبود عملکرد تعاونی ها، ح ضور فعال در مجامع تصمیم گیری کشور، استفاده از قابلیت ها و پتانسیل های فن آوری اطلاعات جهت افزایش بهره وری و کاهش هزینه های مبادله در بخش، تمهیدات لازم برای یکپارچه سازی تعاونی ها و تعیین خوشه های تعاونی.

تعاونیهای و نقش آنها در حفاظت از محیط زیست

پیشرفت اقتصادی و حفاظت از محیط زیست پا به پای هم پیش می رود

ویژگی خاص تعاونیها، که گاه با عنوان «سازمانهای بازرگانی مردم‌متکی به اصول اخلاقی» خوانده می شود، از همان آغاز کار آنها را به رشد پایدار، مخصوصاً در جهت حفاظت از محیط زیست، سوق داده است. تعاونیها از دهه ۱۹۷۰ با مسایل زیست محیطی سرو کار داشته‌اند و در سال ۱۹۹۰ برنامه های حفاظت از محیط زیست در بسیاری از تعاونیهای جهان در حال اجرا بود. اعضای تعاونیها دریافته‌اند که پیشرفت اقتصادی و حفاظت از محیط زیست پا به پای هم پیش می رود. اگر قرار باشد تعاونیها، زندگی اعضای امروز و فردای خود را بهبود بخشند، لازم است از منابع طبیعی که به آن تکیه می کنند، حفاظت به عمل آورند. اتحادیه بین المللی تعاون به افزایش علاقه‌مندی اعضای خود به حفاظت از محیط در اواخر دهه ۱۹۸۰ پاسخ داد. این اتحادیه فعالانه کنفرانس سازمان ملل متحد را درباره محیط زیست و توسعه ترتیب داد و در آن شرکت کرد (ریو، ۱۹۹۲)، این کنفرانس توجه جهانیان را به ارتباط متقابل محیط زیست و فرایندهای توسعه جلب کرد. اتحادیه و متجاوز از ۲۰۰۰ سازمان غیر دولتی شرکت کننده در کنفرانس ریو توانستند دولتها را نسبت به نقش مهم سازمانهای مردمی در فرایند توسعه متقاعد کنند و بدین ترتیب نقش خاص آنها را در حفاظت از محیط زیست با تأثیرگذاری بر موقعیت هر کشور از طریق افزایش آگاهی، آشکارتر سازند. برای مثال، اتحادیه از طریق کمیته مصرف خود یک سمینار ترتیب داد و در کنفرانس عضو ثابت داشت. هم این سمینار و هم کنفرانس برای اطلاع رسانی به نمایندگان کشورها و سایر سازمانهای دولتی تشکیل شده بود. اعضای تعاونیها دریافته‌اند که پیشرفت اقتصادی و حفاظت از محیط زیست پا به پای هم پیش می رود. اگر قرار باشد تعاونیها، زندگی اعضای امروز و فردای خود را بهبود بخشند، لازم است از منابع طبیعی که به آن تکیه می کنند، حفاظت به عمل آورند.

دستور کار ۲۱ تعاونی

تهیه دستور کار ۲۱ تعاونی به صورت اشتراکی در اتحادیه به انجام رسید. مشورت با واحدهای تخصصی اتحادیه نشان داد که فعالیتهای مرتبط با حفاظت محیط زیست در تمامی بخشهای فعالیت اقتصادی، هم در کشورهای پیشرفته و هم در حال پیشرفت، گسترده است. لذا، مشارکت در تهیه آن، و همچنین اقدامات سابق، همه حایز اهمیت بود. در بسیاری از کشورها تعاونیها پیشگام حفاظت از محیط زیست در همه جوانب از جمله در فعالیتهای صنعتی بوده‌اند. تعاونیها در بالا بردن آگاهی مردم از محیط زیست و تأثیرگذاری در سیاستها و اقدامات دولتها محلی و ملی نقش مهمی داشته‌اند. تعاونیهایی که مسؤولیت حفاظت از محیط زیست را پذیرفته‌اند، بعدها متوجه شده‌اند که اقدامات آنها عاقلانه بوده و در برخی از آنها، حفاظت از محیط زیست و مسایل اخلاقی برای اعضاء جالب توجه بوده، فعالیت بازرگانی را افزایش داده، و به کسب سهم زیادتر در بازار منجر شده است. چند مثال از انواع فعالیتهای یادشده در زیره آمده است؛ البته در اینجا فقط به صورت گذرا به این فعالیت های تعاونیها در نقاط شهری و روستایی نگاه کرده‌ایم.

تعاونیهای کشاورزی

در بخش کشاورزی، تعاونیها - اعم از تعاونیهای تولید، تهیه و بازاریابی یا تبدیل - بسیار تحت تأثیر بحثهای مرتبط با محیط زیست قرار گرفته‌اند کشاورزان به خوبی می دانند چنانچه کردارشان مخالف توسعه پایدار باشد، زیان می کنند - یا در واقع زندگی را می بازند. برای آنها مسایل زیست محیطی، مسایل اقتصادی است. کشاورزان و تعاونیهای آنان باید محیط زیست و ملاحظات بهداشتی را با تولید و حفظ کیفیت، آشتی دهند. بسیاری از آنها استفاده از کود شیمیایی و سموم دفع آفات را متوقف کرده یا بسیار کاهش داده‌اند، عده‌ای به کشاورزی ارگانیک (۴) روی آورده‌اند؛ و برخی در روشهای بازاریابی یا تبدیل محصولات موضوعات بسته‌بندی، انبار کردن و حمل و نقل را [از زاویه زیست محیطی می نگرند. بسیاری از تعاونیهای کشاورزی سیاستهای در قبال محیط زیست اتخاذ کرده‌اند که موجب کاهش داده‌های کشاورزی، افزایش آموزش حرفه‌ای و اطلاع رسانی، انجام تحقیق و گسترش کشاورزی ارگانیک می شود. نهضت هایی که در کانادا، جمهوری چک، دانمارک، مجارستان، ژاپن، هند، اسرائیل، ایتالیا، کره، نیجریه، نروژ، فیلیپین، سری لانکا، سوئد و ایالات متحده شروع شده، به طور خاصی کارآمد بوده است.

تعاونیهای مصرف

تعاونیهای مصرف فعالیترین تعاونیها به شماره آمده و طبق سنت، در خدمت مصرف کنندگان قرار دارند و همواره سعی می کنند مواد غذایی سالم و بهداشتی به اعضای خود عرضه کنند برای مثال، اتحادیه تعاونیهای دانمارک را باید نام برد که ۷۳ بازار خرده فروشی را در اختیار دارد، و نخستین پیشگام مبارزه با افزودنیهای مواد غذایی از دهه ۱۹۷۰ بوده است. در سال ۱۹۹۰ معادل ۲۵٪ شیرهایی که در خرده فروشیهای تعاونی دانمارک به فروش رسید، از دامداریهایی به دست آمد که خوراک دام آنها از گیاهانی تأمین شده بود که با کود شیمیایی رشد نکرده و در آن زمینها از آفت کشها شیمیایی نیز استفاده به عمل نیامده بود. همچنین، تعاونیهای مصرف در جهت کاهش کلروفلوروکربن و به حداقل رساندن یا قطع تولید محصولات زیان آور برای محیط زیست، مثل فسفات در شوینده‌ها و محصولات کاغذی که با کلروین سفید شده، پیشگام بوده‌اند. بسیاری از آنها نیز به ارزیابیهای سیکل حیات در محیط زیست (یعنی ارزیابیهای موسوم به «گهواره تا گور» مبادرت کرده‌اند. افزون بر این، تعاونیهای مصرف به صورتی جدی از شعار «کاهش، استفاده دوباره، چرخش دوباره» استفاده کرده‌اند. تعاونیهای مصرف سراسر جهان طرحهای بسته بندی را به حداقل رسانده، و طرحهایی برای چرخش دوباره ابداع کرده‌اند. تعداد زیادی از آنها رهبری صنعتی را به دست گرفته، ضوابطی (استانداردهایی) برای تولید و بازاریابی و برچسب زنی با رعایت محیط زیست وضع کرده‌اند. به عنوان مثال، تعاونیهای سوئد با دولت در زمینه تدوین ضوابط ویژه برچسبهای زیست محیطی همکاری کرده‌اند.

تعاونیهای مالی

تعاونیهای مالی، از نخستین تعاونیهایی بودند که از منابع خود برای توسعه پایدار استفاده کردند. در کانادا نهضت تعاونی با غداران منطقه کبک در سال ۱۹۸۹ یک سیاست زیست محیطی اتخاذ کرد که به موجب آن سرمایه گذاری در مؤسسات و فعالیت های آلوده کننده ممنوع اعلام شد. همچنین، انگیزه هایی برای سرمایه گذاری در زمینه حفاظت از محیط زیست فراهم ساخت و به عنوان مثال طرح سؤال و پاسخ را یکی از روشهای معمول پیش از اعطای وام اعلام کرد. در بریتانیا، بانک تعاون در ماه مه ۱۹۹۲ یک نشریه به نام سیاست اخلاقی منتشر کرد که در نوع خود بی نظیر بود. این نشریه حاصل پژوهش درباره ۳۰/۰۰۰ مصرف کننده و نظرخواهی از آنان در باره اهمیت اصول اخلاقی در بانکداری، به ویژه در ارتباط با مردم، جانوران و محیط زیست بود. در نشریه مزبور اعلام شده بود که باید مشتریان تجاری ترغیب شوند تا در فعالیتهای خود نسبت به آنچه حمایت از محیط زیست خوانده می شود، حساسیت مثبت داشته باشند. همچنین لازم است افراد، سازمانهای بازرگانی و غیربازرگانی اصول اخلاقی موصوف را رعایت کنند. این سیاست به افزایش مشتریان بانک منجر شده و تأثیر خوبی بر مسایل مورد نظر داشته است.

تعاونیهای صیادی

صیادان نیز مانند کشاورزان از ضرورت حفاظت از محیط زیست دریایی و منابع طبیعی آبهای دریاها آگاهند. تعاونیهای صیادی ژاپن در این زمینه مخصوصاً فعال بوده‌اند، زیرا مسؤولیت بیش از ۹۷٪ شیلات ژاپن بر عهده آنهاست. این تعاونیها سیاستهایی اتخاذ کرده‌اند تا از محیط زیست محافظت و نظامهای کنترل و ارزیابی برای این منظور تدوین کنند. کمیته صیادی اتحادیه بین المللی تعاون، به ریاست زنگی یورن، (۱۷) فدراسیون ملی اتحادیه های تعاونیهای ماهیگیری ژاپن، نیز توانسته‌اند بودجه هایی برای آموزش صیادان اختصاص دهند. در کنفرانسی که برای تعاونیهای صیادی شیلی و کاستاریکا برگزار شد، اقدامات عملی صیادی هر چه کم ضررتر برای محیط زیست - یعنی انتخاب ابزار ماهیگیری و تقلیل ضایعات هر صید (از طریق استفاده از سردخانه، حمل و نقل بهتر، و مانند آن) - مورد تأکید خاص قرار گرفت. تعاونیهای آمریکا و آسیا نیز اهم توجه خود را به محیط زیست و اقدامات صیادی توأم با احساس مسؤولیت معطوف داشته‌اند.

تعاونیهای مسکن

تعاونیهای مسکن نیز بر لزوم کاهش فشار بر محیط زیست از طریق ایجاد خانه های با کیفیت ولی ارزان تأکید کرده‌اند. چون فقر، از عوامل اساسی فساد تدریجی محیط زیست محسوب می شود، اقدامات تعاونیهای مسکن برای تأمین سرپناه مناسب، دارای سیستم دفع ضایعات، آب و فاضلاب مناسب، و غیره بسیار مهم است. یک ابتکار جالب که در اروروگوئه دیده شده، این است که فدراسیون تعاونی - یعنی، - FECOVI FUCVAM با یک تعاونی سوئد (HSB) همکاری می کنند تا برای حاشیه نشینان شهرها سرپناه تأمین کنند. تعاونیهای مسکن نقاط شهری نیز به استفاده منطقی از انرژی و مصرف آب، تجهیزات پیشرفته فاضلاب و دفع ضایعات، و هر چه سبزتر کردن شهرها توجه خاص مبذول داشته‌اند. این التفات هم در نزد واحدهای قدیمی و هم جدید مسکن، به صورت امری رایج دیده می شود. یک طرح که شرکت تعاونی مسکن Soebstadmyra در نروژ انجام داده، اخیراً توسط مرکز اسکان انسانی سازمان ملل متحد با عنوان «طرح خوب - یک طرح نمونه - معرفی شده است. پروژه های اجرا شده، «پروژه محیط زیست محلی» و «نوسازی مسکن و محیط زیست» نه تنها در بازسازی شهری نقش دارد، بلکه در سرسبز کردن مناطق نیز مؤثر بوده است.

تعاونیهای کارگری

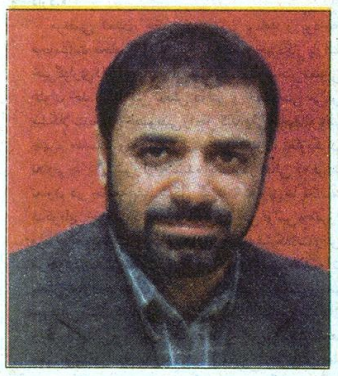
یکی از زمینه های جدید فعالیت تعاونی، چرخش دوباره توسط تعاونیهایی است که به کمک کارگران ایجاد می شود. مرکز اسکان انسانی سازمان ملل متحد برای جمع آوری ضایعات مواد جامد و چرخش دوباره آن در رسیف (۱۸) برزیل، چنین کاری کرده است. در اینجا به کمک تعاونیهای کارگری نسبت به جمع آوری و چرخش دوباره مواد قابل بازیافت در شهرها اقدام شده است. یک تعاونی مشابه با تجهیزات بازیافت در بوکارامانگا، (۱۹) ایجاد کرده، پاسخگوی چالشهای اقتصادی و زیست محیطی شده است.

نگاه

هوشمند صفایی

تعاون؛ راهی پرامید

بسیاری بر این باورند که واژه و امر «تعاون» در صد سال اخیر وارد اقتصاد و قوانین تجارت ایران شده است و تشکیل اولین تعاونی نیز در تاریخ اقتصاد کشور کمتر از هشتاد سال قدمت دارد.



همگی بر این امر واقفیم که انسانها از بدو آفرینش دارای نیازها و خواسته هایی مشترک بوده و هنوز هم هستند و همین مساله (داشتن نیازهایی مشترک) عامل شکل گیری فعل تعاون و تعاونی است. بنابر همین محاسبه ساده در می یابیم که تعاون از ابتدای وجود انسان وجود داشته و تنها تعریف نشده بود.

تعاون در ایران شاید سابقه یی طولانی داشته باشد، اما آغاز به کار تعاونی ها به عنوان نهادی برای سازمان و پاسخ دادن نیازهای انسانی به حدود هفتاد سال پیش باز می گردد. این سابقه و تاریخ برای آغاز به کار تعاونی ها و به بار نشستن آن، زمانی کافی به نظر می رسد که با توجه به شرایط سیاسی و اجتماعی سالهای دور تا پیروزی انقلاب اسلامی این امر میسر واقع نشده است. (هر چند که گاه انسانهایی دلسوز برای تحقق بخشیدن به این امر تلاش کردند.)

اوج توسعه و گسترش تعاونی ها در ایران به پس از انقلاب شکوهمند اسلامی باز می گردد، چرا که تعاون از ابتدا جایگاه خود را در قانون اساسی یافت و متعاقب آن با تدوین قانون تعاون، تلاش برای تحقق بخشیدن به این امر انسانی آغاز شد.

تعاون را می توان یکی از فرزندان خلف جمهوری اسلامی ایران دانست که با مشارکت مردم رو به توسعه نهاد و روز به روز نیز شاهد پیشرفت و ترقی آن هستیم.

اما نکته یی که در سالیان گذشته شاید تا اندازه یی مورد بی توجهی قرار گرفته بود، ابعاد فرهنگی و بعد ترویج و آشنایی مردم با مساله تعاون بود که این امر نیز با تشکیل وزارت تعاون در سیزده شهریور ۱۳۷۰ در حال مرتفع شدن است. بدون شک تنها راه اشاعه، ترویج و گسترش امر تعاون در کشور، فرهنگسازی، آشنایی و آموزش است و تنها از این راه شاهد مشارکت گسترده مردم خواهیم بود و بس. چرا که کلیه کسانی که از طریق تعاونی نسبت به حل مشکلات اقتصادی - اجتماعی جامعه می اندیشند بر این اعتقادند که این شیوه انسانی بسیار کارساز است، چرا که بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی کشور که معمولا در دو بخش دیگر یعنی بخش های دولتی و خصوصی وجود دارد، در تعاونی ها به حداقل می رسد. در ضمن اینکه در سالهای گذشته دو بخش دولتی و خصوصی امتحان خود را به نوعی پس داده اند، چرا که بیشتر فعالیتهای کلان و خرد اقتصادی و اجتماعی را تاکنون در اختیار داشته اند.

آنچه امروز به نظر می رسد این نکته است که زمان آن فرا رسیده تا به تعاون نیز به عنوان یکی از پایه های سه گانه اقتصادی کشور، زمان و شرایط لازم داده شود تا توانایی های این عرصه نمود پیدا کند.

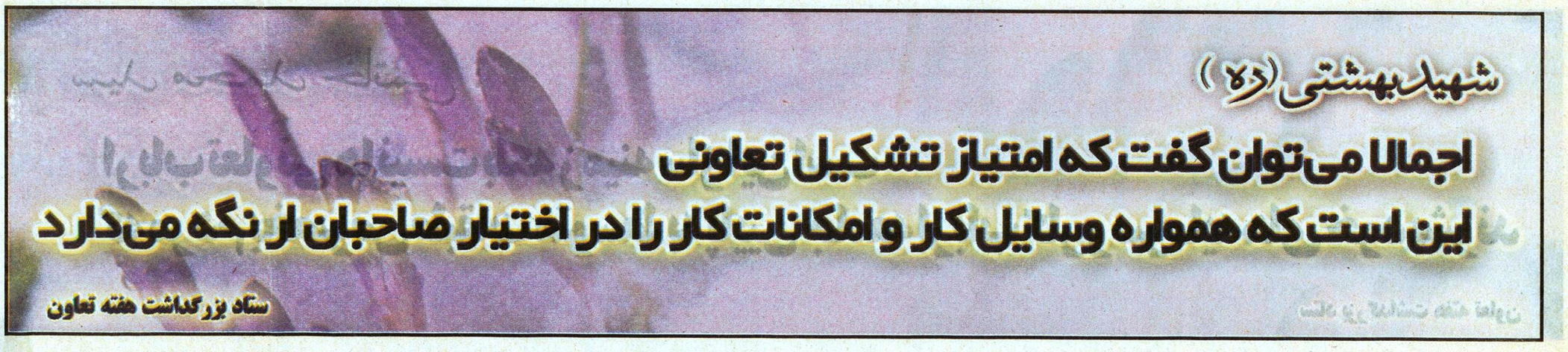
چرا که برنامه ریزان، مقامات و رهبران سیاسی اکثر دولت های جهان بر این نکته تاکید داشته و دارند که تعاون حاصل حداکثر مشارکت مردم در امور کلان و خرد اقتصادی و اجتماعی جامعه است.

به هر روی دست یافتن به مشارکت عموم مردم در مور اقتصادی و اجتماعی کشور و کاهش تصدی گری دولت یکی از اهدافی است که دولت جمهوری اسلامی ایران در سالهای اخیر دنبال می کند و این امر در حالی میسر خواهد شد که با آشنایی مردم با امر تعاون همراه باشد و همراهی مردم نیاز به فرهنگ سازی، آموزش، ترویج و گسترش خواهد داشت.

امید که شاهد حضور پررنگ مردم و مشارکت بیشتر ملت در امر تعاون باشیم.

تقدیر مدیران اتاق‌های تعاونی سراسر کشور از تقوی‌نژاد

مدیران شرکت ها و اتحادیه اتاق های تعاونی سراسر کشور با تشکر از مهندس سید کمال تقوی نژاد از تلاش های وی در ارتقای بهره وری تعاونی های کشور تقدیر کردند.

وزارت تعاون، اتاق تعاون و تعاون گران کشور حضور جناب تقوی نژاد معاونت محترم امور مالی، اداری وزارت اقتصاد و دارایی در «همایش جایگاه بخش تعاونی در چشم انداز ۲۰ ساله کشور» را مغتنم شمرده و مراتب سپاس و تقدیر ویژه خود را به پاس خدمات ارزنده و اعمال نظارت هدفمند در طی معاونت ایشان در وزارت تعاونی که آثار و تبعات مثبتی در ارتقای بهره وری در تعاونی ها داشته اعلام می دارد. امیدواریم بخش تعاونی کماکان از حمایت ها و راهنمایی های ایشان بهره مند باشند.»

تقوی نژاد در حال حاضر معاونت نیروی انسانی و توسعه مدیریت وزارت امور اقتصاد و دارایی را بر عهده دارد.